

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ**  
Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Межотраслевой центр инновационных технологий и развития компетенций»  
(АНО ДПО «МЕЖИНТЕХКОМ»)

---

**УТВЕРЖДАЮ**

Генеральный директор  
АНО ДПО «МЕЖИНТЕХКОМ»

А.О. Басюков

12 декабря 2022г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
повышения квалификации специалистов  
**курс: «Маркетинг»**  
(наименование программы)

Цель: Повышение уровня знаний.  
Категория слушателей: Руководители и специалисты.  
Срок обучения: 72 часа.  
Форма обучения: С отрывом от производства.  
Режим занятий: 8 часов/день.

№ п/п	Наименование разделов дисциплин и тем	Всего часов	в том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Психология рекламы.	16	16	-	-
2.	Стратегическое планирование в рекламе.	16	16	-	-
3.	Подготовка, планирование и проведение рекламной компании.	8	8	-	-
4.	Медиаисследование и медиапланирование.	8	8	-	-
5.	Реклама в печатных СМИ.	8	8	-	-
6.	Анализ эффективности рекламной деятельности.	8	8	-	-
7.	Креативные рекламные технологии.	4	4	-	-
	Итоговое занятие	4	4	-	<b>зачет</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	-	-